

## TABLE DES MATIERES

	<b>Pages</b>
Page de titre	i
Attestation	ii
Dédicace	iii
Remerciements	iv
Résumé	v
Abstract	vi
Introduction générale	1
 <b>CHAPITRE 1 : CADRE HISTORIQUE ET CONCEPTUEL DE LA RECHERCHE</b>	
1.1 Cadre historique	2
1.1.1. Variation et discours, discours de guerre.	5
1.1.2. Langage journalistique béninois.	10
1.2 Fondements de l'étude	16
1.3 Problématique	17
1.4 Objectifs de la recherche.	21
1.5 Importance de l'étude	21
1.6 Portée et délimitation de l'étude	22
1.6.1 Portée de l'étude	22
1.6.2 Délimitation de l'étude	23
1.7 Questions de recherche	23
1.8 Définition opérationnelle des termes	24
1.9 Cadre conceptuel de l'étude	26
1.9.1 Généralités sur la variation	26
1.9.2 Variationnisme	27
1.9.3 Variation diatopique.	29
1.9.4. Variation diachronique	33
1.9.5. Variation diastratique	35
1.9.6. Variation textuelle	38
1.9.7. Variation-lexico-sémantique	43

1.9.8 Variabilité du langage journalistique.	44
1.9.9 Nature des nouvelles.	45

## **CHAPITRE 2 : REVUE DE LA LITTERATURE**

2.1 Variation lexicale	47
2.2 Variation sémantique	53.
2.3 Variation syntaxique	57
2.3.1 Etudes en sociolinguistique variationniste de la grammaire	57.
2.3.2 Phrase nominale et phrase verbale	58.
2.3 2.1 Phrase nominale	59.
2.3.2.2 Phrase verbale	61.
2.3.3 Prédication	62
2.3.3.1 Pertinence et impertinence du prédicat	63
2.3.3.2 Système valencielle et actanciel	66.
2.3.3.3 Transitivité	68.
2.3.3.4 Modalité	74
2.3.3.5 Présupposition	79
2.4. Variation textuelle	80
2.5 Variatioiation scriptovisuelle	92
2.5.1 Variation typographique	93
2.5.2. Mouvements graphiques	94
2.5.3. Variation infographique	96
2. 5.4. <b>Langage verbal/langage publicitaire</b>	99
2.5. 5..Dessins de presse	100
2. 5. 6. Photographie	102
2. 5. 7. Cartographie	104

## **CHAPITRE 3 : CADRE THEORIQUE ET METHODOLOGIQUE**

### **DE LA RECHERCHE**

3.1 Cadre théorique	107
3.1.1 Sémiotique sociale	109
3.1.2 Grammaire visuelle	109
3.2 Méthodologie de recherche.	110
3.2.1 Analyse de contenu	112

3.2.2	Analyse du discours	113
3.2.2.1	Analyse du discours critique	116
3.2.3	Méthode d'observation.	117
3.2.4	Analyse secondaire des données	119
3.2.5	Population de l'étude	122
3.2.5.1	Gros titres de première page	129
3.2.5.2	D'autres pages	129
3.3	Unités d'analyse	130
3.3.1	Lexie	130
3.3.2	Phrase	130
3.3.3	Contexte	130

## **CHAPITRE 4 : ANALYSE TEXTUELLE**

4.1	Les cinq questions de départ.	131
4.2	Dichotomies	131
4.2.1	Lexique simple / complexe	131
4.2.2	Vocabulaire usuel/vocabulaire de sens accessoires	131
4.2.3	Phrase verbale / phrase nominale	132
4.2.4	Langage verbal/langage publicitaire.	133
4.3	Prédication	134
4.3.1	Arguments du prédicat.	134
4.3.2.	Pertinence/Impertinence sémantique du prédicat	134
4.4	Rhétorique visuelle.	134
4.4.1	Mouvements des yeux	134
4.4.2	Gros titres	135
4.4.3.	Gros titres dans les gros titres:	136
4.4.4	Images, cartes, dessins et d'autres images	137
4.4.5	Usage expressif /Usage impressif d'images.	137
4.5.	Singularité de style	138
4.5.1.	Phrases nominales pour la page d'intérieur du journal.	139
4.5.2	Phrases verbales pour la une	140
4.5.3.	Symbolisme de sons	140
4.5.4	Mécanismes référentiels-anaphores, cataphores, transformation verbo-nominale du discours	140

4.5. 5 Usage spécial du mouvement graphique.	142
4.6 Résultats de recherche	142
4.6.1 Variation lexicale	142
4.6.2 Variation sémantique-	143
4.6.3 Variation syntaxique	144
4.6.4 Variation textuelle	144
4.6.5 Variation scriptovisuelle	146

## **CHAPITRE 5 : CONCLUSION ET RECOMMANDATION**

5.1 Conclusion	149
5.2 Apports à la connaissance.	149
5.2.1 Lexicologie et variation	150
5.2.2 Sémantique et variation	150
5.2.3 Syntaxe et variation	150
5.2.4 Grammaire de texte et variation	151
5.2.5 Alphabétisme visuel et variation	151
5.3 Perspectives de la recherché	151
Bibliographie	153
Annexe I	171
Annexe II	174
Annexe III	179
Annexe IV	207
Annexe V	218
Annexe VI	235
Annexe VII	266
Annexe VIII	270
Annexe IX	273
Annexe X	296
Table des matières	316